

## Сведения о качестве реализации программы социально-гуманитарной направленности «Игрономика»

За период освоения программы обучающимися сформирована правильная ориентация в экономических явлениях, в отношении к этически-культурным ценностям социума, общественного полезного труда человека и сложилась преимственность в знакомстве с экономикой между первыми ступенями образовательной системы – детским садом и школой.

### СФОРМИРОВАННОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ И УЧЕБНО - ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ

Показатели	2022-2023 *	2023-2024*	2024-2025* Сентябрь-декабрь
Самооценка и Я компетенция	48%	59%	62%
Коммуникативные компетенции	52%	62%	62%
Социальные компетенции	54%	58%	61%
Нравственные ориентиры	46%	57%	65% %
Способностей к осознанности и волевой саморегуляции	42%	50%	57%
Способностей личностного и профессионального самоопределения	49%	54%	64%
Готовность ставить себя на место другого	52%	57%	63%

\*- процентное соотношение от общего числа обучающихся

В период с 2022-2025 года отмечается высокая сохранность контингента и регулярность посещения занятий обучающимися, что свидетельствует о высокой заинтересованности детей и родителей по данной Программе.

## ОСВОЕНИЕ ПРОГРАММЫ И СОХРАННОСТЬ КОНТИНГЕНТА

Учебный год	Показатели освоения Программы по финансовой грамотности «Игрономика»			Сохранность контингента
	высокий	средний	низкий	
2022-2023	10%	60%	30%	94%
2023-2024	35%	55%	10%	100%
2024-2025 Сентябрь-декабрь	38%	55%	7%	100%

Представленные сведения о реализации программы подтверждают её актуальность, инновационность и востребованность среди всех участников образовательных отношений. Социально-гуманитарная направленность Программы способствует развитию личности обучающегося, его социальной адаптации, эмоционально-волевой и познавательной сферы.